

Dossier Informativo para la Obtención de la Marca de Calidad Territorial Poniente Granadino Calidad Rural

Dossier Informativo para la Obtención de la Marca de Calidad Territorial PONIENTE GRANADINO CALIDAD RURAL

ED	DESCRIPCIÓN	FECHA APROBACIÓN JUNTA DIRECTIVA
01	Entrada en vigor del documento	Junio 2022



ACTIVIDAD DE COOPERACIÓN

AVE FÉNIX DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL
SUBMEDIDA 19.3 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014-2020



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	METODOLOGIA	4
3.	ANEXO ACEPTACION DE METODOLOGIA PARA LA CONCESIÓN/RENOVACION	5
4.	ANEXO Revisión de Cumplimiento Legal	6
5.	ANEXO Evaluación de la Responsabilidad Social de las Empresas/Entidades	7
6.	ANEXO Evaluación Especifica Producto/Servicio	8

1. INTRODUCCIÓN

La Marca de Calidad Territorial “El Poniente Granadino Calidad Rural” es el elemento catalizador de un proceso de desarrollo que conlleva una serie de aspectos indisociables: económicos, ambientales, sociales y culturales, y que supone el incremento de la competitividad económica, ambiental y social del Territorio.

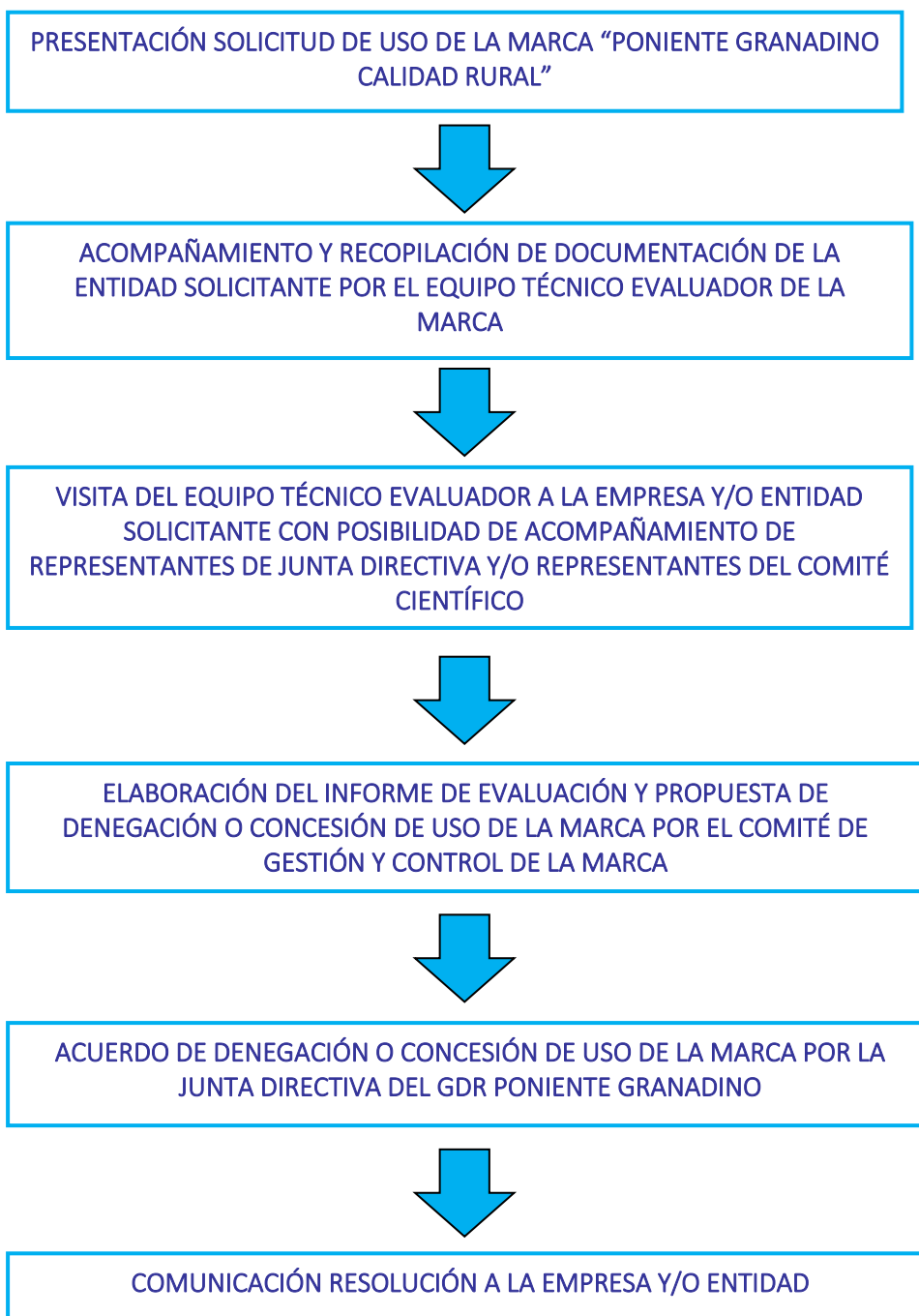
Este dossier tiene como objetivo de facilitar una herramienta de trabajo, que permita simplificar el proceso de evaluación y la presentación de información al Comité de Gestión y Control de la Marca de Calidad Territorial.

Las empresas y entidades que quieran utilizar la Marca de Calidad Territorial “Poniente Granadino Calidad Rural”, se comprometen a aceptar y cumplir las disposiciones generales indicadas en las cartas y protocolos de evaluación. Los Protocolos incluyen varios requisitos relativos al producto, servicios, así como requisitos sociales, económicos y ambientales, necesarios para asegurar el nivel de calidad adecuado. Durante el proceso de evaluación se identificará áreas de mejora que darán lugar al Plan de Mejora y Colaboración.

2. METODOLOGIA

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y CONCESIÓN

“Poniente Granadino Calidad Rural”



3. ANEXO ACEPTACION DE METODOLOGIA PARA LA CONCESIÓN/RENOVACION

Organización / Empresa:			
CIF:			
Dirección:			
Población :		CP:	
Teléfono :		WEB:	
Responsable:		E-mail:	
Indique tipo de evaluación solicitada:			
Evaluación inicial MCT <input type="checkbox"/>		Renovación MCT <input type="checkbox"/>	
		Fecha de Emisión de Certificado:	
Indique el alcance detallado (Denominación que aparecerá en el Certificado):			
Para el alcance solicitado, indicar los productos/servicios elaborados/desarrollados			
Número efectivo de personal			
El número efectivo de personal empleado: consiste en todo el personal involucrado en el alcance.			
<p>Con la firma del presente documento acepto la participación de Evaluación para la concesión / renovación de Marca de Calidad Territorial "Poniente Granadino Calidad Rural", de acuerdo al Procedimiento de Concesión de la Marca de Calidad Territorial. Participando en las visitas colaborativas de evaluación y proporcionando la documentación e información requerida en cada caso. El firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.</p> <p>Información relativa al tratamiento de sus datos personales</p> <p>Dando cumplimiento a lo dispuesto en la vigente normativa de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos:</p> <p>Responsable: ASOCIACIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PONIENTE GRANADINO con C.I.F: G18548974. Domicilio: AVENIDA RAFAEL PEREZ DEL ALAMO, 26; 18300 - LOJA (GRANADA) Teléfono: 958325033 Correo electrónico: asociacion@ponientegrnadino.org</p> <p>Finalidad del Tratamiento: Evaluación de empresas o entidades que han solicitado el uso de la Marca y que han de cumplir unos requisitos para la concesión y seguimiento del uso de la Marca de Calidad Territorial Poniente Granadino Calidad Rural. Comunicaciones informativas en relación a nuestros servicios. Poseemos implantadas las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad, confidencialidad e integridad de los datos de carácter personal que tratamos.</p> <p>Conservación: Los datos se conservarán durante toda la relación mantenida, y durante los plazos exigidos por ley para atender eventuales responsabilidades finalizada la relación. Legitimación: La base legal para el tratamiento de sus datos es la ejecución de un contrato (Art.6.1. b. RGPD). Destinatarios: Sus datos personales podrán ser comunicados a organizaciones o personas directamente relacionadas con el responsable, y en general entidades relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones contraídas. Derechos: Al facilitarnos sus datos puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación y oposición. También tiene derecho a oponerse a recibir nuestras comunicaciones y a revocar su consentimiento en cualquier momento. Estos derechos se ejercitarán ante el responsable arriba citado, y en el correo electrónico y dirección que constan. Si ante la solicitud realizada, no recibiera respuesta en tiempo y forma por nuestra parte, o no encontrara ésta satisfactoria, le informamos que la autoridad de control competente es la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es).</p>			
Fdo:		Fecha:	

4. ANEXO REVISION DE CUMPLIMIENTO LEGAL

Organización / Empresa:		
CIF:		
CUMPLIMIENTO REQUISITOS LEGALES		
NORMATIVA	SI/NO/NP(no procede)	
Alta en Impuesto de Actividades Económicas (IAE)		
Licencia de Apertura (Ley 7/85, de 2 de abril reguladora de las bases de régimen local)(ordenanzas municipales)		
Emisión de aguas residuales (Real Decreto 815/2013, de 18 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de emisiones industriales y de desarrollo de la Ley 16/2002, de 1 de julio, de prevención y control integrados de la contaminación.)		
Registro Sanitario Industrial (Real Decreto 1712/1991 de noviembre sobre registro general sanitario de alimentos)		
Registro Industria Agroalimentaria		
Sistema de Prevención de Riesgos Laborales (Ley 31/1995, de 8 de noviembre de Prevención de Riesgos Laborales)		
Residuos (Ley 7/2002 de 8 de abril de residuos y suelos contaminados)		
Registro Turismo (Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía)		
Sistema Autocontrol (Reglamento 852/2004 relativo a la higiene de los productos alimenticios)		
Obligaciones con la Seguridad Social (Real Decreto 1415/2004, de 11 de junio, por el que se aprueba el Reglamento general de recaudación de la Seguridad Social)		
Obligaciones Hacienda Autónoma y Hacienda Estatal		
Informe de vida laboral		
REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos. Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.		
Otros requisitos (permisos, autorizaciones u otros requisitos específicos para la actividad).		
<p>Con la firma del presente documento el firmante declara que la empresa/organización se encuentra en cumplimiento de todos los requisitos legales aplicables a su actividad y que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados. El firmante se compromete a mantener el cumplimiento de los Requisitos legales aplicables durante todo el periodo de concesión de la Marca de Calidad Territorial "Poniente Granadino Calidad Rural".</p>		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

5. ANEXO EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS/ENTIDADES

Organización / Empresa:		
CIF:		
RESPONSABILIDAD SOCIAL		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Uso de maquinaria, materiales, recursos humanos, materias primas y productos vendidos por distribuidores y productos del territorio.	Revisión del listado de proveedores. Compromiso de compras/contrataciones de proximidad.	
Realización planificación estratégica y fijación de objetivos a corto y medio plazo.	Revisión de Plan estratégico.	
Existencia de elementos tecnológicos para la gestión administrativa y para la mejora del sistema productivo.	Revisión existencia de web, correo electrónico, comercio electrónico, software y el uso de TIC's en la organización.	
Existencia de una política ambiental y descripción de los impactos más significativos de la actividad.	Revisión de la política ambiental, compromiso, identificación de aspectos ambientales.	
Uso racional del agua y medidas de reducción de consumo.	Revisión Plan de actuaciones reducción de consumo	
Gestión de las fuentes de consumo y medidas para reducir el consumo de energía	Revisión de Plan de actuaciones	
Gestión de Residuos y reducción de consumos	Revisión de Plan de actuaciones	
Integración con el entorno	Ubicación, la integración paisajística, y las actuaciones de conservación	
Conocimiento de los Grupos de interés	Relación con proveedores, clientela, trabajadores, entidades, etc..	
Condiciones Socio Laborales	Comprobación de estado de contratación del personal: altas, igualdad de oportunidades, etc..	
Igualdad de oportunidades	Revisión actuaciones conciliación e igualdad.	
Acciones para promover formación del personal.	Revisión de Plan de formación y motivación .	
Cooperación inter empresarial	Revisión actuaciones y participación	
Favorecer el desarrollo social y cultural	Revisión de actuaciones de participación y voluntariado,	
Pertenencia y/o Participación en actividades del Grupo de Desarrollo	Revisión actuaciones	
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Fdo: Fecha: </div>		

6. ANEXO EVALUACIÓN ESPECIFICA PRODUCTO/SERVICIO

Organización / Empresa:		
CIF:		
ALOJAMIENTOS TURISTICOS		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Entorno	Vegetación cuidada con acceso transitable y adecuadamente indicado.	
Decoración	Revisar decoración interior y exterior adecuada	
Servicios Complementarios	Vitrina de productos locales, información turística, horarios de transportes, servicios médicos, etc.	
Sistemas de pago	Pagos con tarjeta, sistemas de pagos y reservas on line.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información / formación al personal de los principios y valores de la MCT	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
PUEBLOS		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
PGOU	Protección de cascos históricos y patrimonio. Uso de energías renovables.	
Plan de embellecimiento del espacio urbano	Mantenimiento de fachadas, jardines e integración del mobiliario urbano. Plan de soterramiento de cableado y contenedores de basura.	
Eliminación de barreras arquitectónicas	Plan especial para edificios y espacios públicos.	
Identificación , señalización e iluminación	Actividades desarrolladas sobre elementos patrimoniales sobresalientes y emblemáticos	
Estacionamiento	Disponer de estacionamientos para visitantes fuera de aglomeración urbana.	
Inventario Normalizado de Patrimonio	Medidas de protección del patrimonio, Inventario y puesta en valor.	
Manifestaciones culturales	Revisión de identidad territorial, estabilidad y temporalidad.	
Presencia en internet y/o material informativo	Espacio web, información del municipio, turismo, enlaces con MCT.	
Espacios expositivos	Se valorará la existencia de espacios expositivos	
Sostenibilidad	Valoración del entorno ambiental y medidas de conservación.	
Gestión del Agua	Actuaciones para conseguir el respeto del ciclo del agua: control de pérdidas, medidas de ahorro, depuración, contaminación, etc.	
Limpieza	Conservación de las vías públicas y sus márgenes. Dotación e papeleras. Control de vertederos.	
Educación ambiental	Plan de acción de educación ambiental ciudadana.	
Paisaje	Fomento de labores comunitarias para la eliminación de elementos de impacto visual. Creación de vías verdes e itinerarios paisajísticos.	
Actividades industriales	Control de Actividades Industriales. Promoción de la agricultura y ganadería ecológica.	

Gestión energética	Medidas de ahorro en instalaciones energéticas públicas, control de la contaminación lumínica	
Contaminación acústica	Medidas de control	
Calidad de vida	Medidas de mejora de calidad de vida: servicios a la población, etc.	
Intermediación cultural	Medidas aplicadas de intermediación, acogida de población con riesgo de exclusión.	
Igualdad de genero	Acciones positivas y de igualdad. Plan de igualdad	
Participación Ciudadana	Actividades de apoyo al movimiento vecinal y al asociacionismo. Buzón municipal para el ciudadano.	
Acceso a la información y la cultura	Existencia de punto de acceso público a internet. Biblioteca pública.	
Servicios sociales	Existencia de guardería y residencia o centro de día para mayores.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
SERVICIOS TURISTICOS		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Entorno	Entorno de calidad, con acceso transitable y adecuadamente indicado.	
Presencia en Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito	
Equipamientos y recursos	Revisión de equipamiento y recursos adecuados para el desarrollo de su actividad y servicios. Aplicación de criterios de sostenibilidad.	
Servicios Complementarios	Vitrina de productos locales y/o con MCT, información turística, horarios de transportes, servicios médicos, etc.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
ACEITE		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Pertenencia a D.O. Aceites de Oliva del Poniente de Granada.	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia.	
Origen Materia Prima	Origen Territorial o Aplicación de criterio de proximidad.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
REPOSTERÍA		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia.	
Productos	Productos elaborados por harinas, féculas, azúcares, grasas comestibles y otros productos alimenticios y alimentarios como sustancias complementarias con un marcado proceso tradicional	
Origen Materia Prima y Auxiliares	Origen Territorial o Aplicación de criterio de proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
RESTAURACIÓN		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Entorno	Vegetación cuidada con acceso transitable y adecuadamente indicado.	
Decoración	Revisar decoración interior y exterior adecuada	
Servicios Complementarios	Vitrina de productos locales, información turística, horarios de transportes, servicios médicos, etc.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc.	
Sistemas de pago	Pagos con tarjeta, sistemas de pagos y reservas on line.	
Atención al cliente	Protocolos atención al cliente.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
Fdo:		Fecha:

Organización / Empresa:		
CIF:		
QUESO ARTESANAL		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia.	
Productos	Productos elaborados a partir de leche fresca directamente, o sus productos.	
Origen Materia Prima y Auxiliares	Origen preferente Territorial o Aplicación de Criterio de Proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencia de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
ARTESANIA		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Inscripción Registro Artesanos	
Inscripción en el Registro de Artesanos	Se valorará la inscripción en el Registro de Artesanos	
Productos Artesanales	Elaboración en el territorio. Procesos industriales $\leq 75\%$.	
Origen Materia Prima y Auxiliares	Origen Territorial o Aplicación de criterio de proximidad.	
Innovación y Desarrollo	Diseño de nuevos productos.	
Puntos de venta	Accesos adecuados y debidamente señalizados.	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Etiquetado	Etiquetado con información completa y adecuada.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
GANADERÍA		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Cría	Preferentemente con alimentación a diente en régimen de extensivo o semi extensivo.	
Raza	Ganado ovino de Raza Lojeña Inscrito en libro genealógico de la explotación. Aplicación de procedimientos de mejora de raza.	
Origen Materia Auxiliares	Origen Territorial o Criterio de proximidad.	
Aditivos	Uso de criterios de alimentación natural sin aditivos.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino.	
Observaciones:		
<p>Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.</p>		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
CONSERVAS, MERMELODAS Y ENCURTIDOS		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia.	
Productos	Las conservas, mermeladas y encurtidos se elaborarán a partir de productos de origen vegetal y fruta fresca, con o sin adición de otras sustancias alimenticias y alimentarias permitidas cuando se utilicen al menos un 50% de materia prima producida en el territorio.	
Origen Materia Prima y Auxiliares	Origen materia prima al menos 50% Territorial. Para auxiliares aplicación de Criterio de Proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
Fdo:		Fecha:

Organización / Empresa:		
CIF:		
ESPACIOS EXPOSITIVOS, MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Temática	Presentación monográfica o tema específico. Evocación de aspectos, eventos o personajes emblemáticos del territorio.	
Gestión	Estructura de gestión que asegure la viabilidad	
Ubicación	Valoración de servicios de alojamiento y restauración adicionales. Valoración de entorno arquitectónico y natural.	
Mantenimiento y señalización	Se dispondrá de Plan de mantenimiento de las instalaciones. Los accesos serán adecuados y estarán debidamente señalizados.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información al personal de los principios y valores de la MCT.	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
Fdo:		Fecha:

Organización / Empresa:		
CIF:		
ESPACIOS NATURALES		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Espacios con desarrollo de actividades	Ecosistemas, paisajes o formaciones geológicas o geomorfológicas naturales con características naturales y singulares, con desarrollo de actividades ligadas al uso del espacio.	
Gestión	Estructura de gestión que asegure la viabilidad	
Comunicación	Lugares conocidos, utilizados como recursos de educación e investigación.	
Servicios	Disposición de servicios adecuados que eviten los riesgos de afección a la integridad de los visitantes y favorezcan además la conservación del espacio.	
Mantenimiento y señalización	Se dispondrá de Plan de mantenimiento del entorno. Los accesos serán adecuados y estarán debidamente señalizados.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
EVENTOS CULTURALES Y FESTIVOS		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Tema	Tradición histórica, vinculación con paisaje, entorno y fiestas.	
Sostenibilidad	Respeto al entorno.	
Temporalidad	Fija, o periódica.	
Calidad Social	Valores no sexistas, racistas, xenófobos, discriminatorios, etc.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Evento Entidad Pública	Participación Social en la organización del evento.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información al personal de los principios y valores de la MCT.	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
Fdo:		Fecha:

Organización / Empresa:		
CIF:		
SERVICIOS SOCIO SANITARIOS		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Servicios	Servicios de educación, sanidad o atención a la dependencia.	
Recursos	Recursos técnico y humanos suficientes.	
Ubicación	Fácil acceso, señalización adecuada.	
Plan de Contingencias	Protocolo de actuación en caso de emergencia o desviaciones del proceso.	
Mantenimiento	Se dispondrá de Plan de mantenimiento de las instalaciones.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
Fdo:		Fecha:

Organización / Empresa:		
CIF:		
ENTIDADES Y ORGANIZACIONES DE ACTIVIDADES DE INTERES SOCIAL		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Actividad / fines	Colaboración con GDR, entidades públicas y privadas. Participación en la potenciación de identidad y conservación. Centro receptor y distribuidor de información a asociados. Sensibilidad social del Territorio.	
Presencial en Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
SERVICIOS AUXILIARES		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Actividad	Asesoramiento, distribución, transporte, almacenamiento, etc.	
Medios	Medios materiales y humanos. Adecuada ubicación y señalización.	
Plan de contingencias	Situaciones de emergencia y desviaciones/reclamaciones.	
Servicios	Disposición de servicios adecuados. Información y compromiso con clientes.	
Presencial en Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
Fdo:		Fecha:

Organización / Empresa:		
CIF:		
COMERCIO EMBLEMÁTICO		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Tipología	Venta de artesanía, productos agroalimentarios, recuerdos, libros y productos representativos del territorio. Trayectoria superior a 20 años.	
Servicios Complementarios	Disposición de vitrina de productos locales, productos con MCT, información turística, planos etc.	
Mantenimiento y señalización	Se dispondrá de Plan de limpieza mantenimiento de instalaciones y del entorno. Los accesos serán adecuados y estarán debidamente señalizados.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
Fdo:		Fecha:

Organización / Empresa:		
CIF:		
ACUICULTURA		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia.	
Productos	Productos elaborados a partir de peces que hayan permanecido al menos 50% de su vida en el territorio.	
Origen Materia Auxiliares	Aplicación de Criterio de Proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia. No Marcas Blancas.	
Productos	Frutas y hortalizas de Primera cultivadas en el Territorio al menos en un 80%.	
Origen Materia Auxiliares	Aplicación de Criterio de Proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
Fdo:		Fecha:

Organización / Empresa:		
CIF:		
MIEL		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia. No Marcas Blancas.	
Productos	Miel producida por abejas con una procedencia mínima del territorio del 80%	
Origen Materia Auxiliares	Aplicación de Criterio de Proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
VINO		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia. No Marcas Blancas.	
Productos	Productos elaborados a partir del fruto de la vid con un origen territorial de al menos el 80%.	
Origen Materia Auxiliares	Aplicación de Criterio de Proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
CARNE FRESCA Y EMBUTIDOS		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia. No marcas Blancas	
Productos	Carnes producidas en el territorio. Embutidos elaborados en el Territorio.	
Origen Materia Auxiliares	Aplicación de Criterio de Proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
Fdo:		Fecha:

Organización / Empresa:		
CIF:		
ESPARRAGO		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia. No Marcas Blancas.	
Productos	Espárragos Extra o Primera producidos en territorio al menos en un 80%.	
Origen Materia Auxiliares	Aplicación de Criterio de Proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
Fdo:		Fecha:

Organización / Empresa:		
CIF:		
PERFUMES Y JABONES		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia. No Marcas Blancas.	
Productos	Productos elaborados de origen vegetal destinados al contacto con el cuerpo.	
Origen Materias Auxiliares	Aplicación de Criterio de Proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		

Organización / Empresa:		
CIF:		
HELADOS ARTESANOS		
INDICADOR	EVIDENCIA	CUMPLIMIENTO SI/NO/NP
Certificación por Entidad Acreditada	Revisión de Certificados	
Producción propia	Comprobación de fabricación propia.	
Productos	Helados Artesanales con al menos el 35% de procesos manuales.	
Origen Materia Prima y Auxiliares	Origen Territorial o Aplicación de criterio de proximidad.	
Aditivos	Uso de aditivos autorizados y plan de reducción de uso.	
Sistema de Autocontrol	Revisión de Implantación de Sistema de Autocontrol	
Vitrina de Productos	Existencia de Vitrina de productos en puntos de venta.	
Presencial de Internet	Web propia, redes, espacio web compartido, etc. Pagos con tarjeta de crédito.	
Marca Poniente Granadino Calidad Rural	Información de los principios y valores de la MCT	
Formación Personal	Plan de formación al personal para la actividad	
Colaboración	Colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente granadino.	
Observaciones:		
Con la firma del presente documento el firmante declara que no hay omisión o falsedad alguna en los datos facilitados.		
<p><i>Fdo:</i> _____ <i>Fecha:</i> _____</p>		